FANLOYALITÄT IN HARTEN ZEITEN

Selbst in Zeiten von Geisterspielen bleiben die Fans ihrem Herzensclub treu. Dies ist nicht selbstverständlich.

www.scltigers.ch

PROBLEMSTELLUNG

Die COVID-19 Pandemie führte in der Saison 21/22 zu Geisterspielen und leeren Stadien. Waren anfänglich noch maximal 1000 Fans zu den Spielen zugelassen, so wurden Grossveranstaltungen ab Oktober wieder komplett untersagt. Die Saisonabos waren jedoch bereits bezahlt. Bei allen Schweizer Clubs wurden Fragen um Rückforderungen diskutiert. Da die SCL Tigers im Vergleich zu anderen Vereinen nicht auf grosse kommerzielle Geldgeber zurückgreifen können, war eine komplette Rückerstattung aller Saisonkarten finanziell nicht tragbar.

LÖSUNG

Als Traditionsverein mit einer enorm loyalen und solidarischen Fanbasis, baten die SCL Tigers ihre Saisonabonnementen um den Verzicht auf Rückforderungen. Gleichzeitig wurde die Kampagne #mirfüröich ins Leben gerufen, die Saisonabonnement*innen Zugang zu exklusiven Fan-Erlebnissen ermöglichten. So konnten sie sich auf der von LivXp etablierten Plattform unter anderem für folgende einzigartigen Erlebnisse registrieren:

- Exklusive Behind-the-Scenes Führungen
- Offizielle Trikotübergabe für die neue Saison
- Verlosungen für Aktivitäten mit Spielern, beispielsweise:
  - Sportaktivitäten wie Badmintonturniere oder Jogging
  - gemütlicher Spieleabend
  - Online NHL-Duell auf der Playstation

ERGEBNISSE

Riesige Loyalität der Fans

Trotz ausbleibender Gegenleistung sind beim Verein nahezu keine Rückforderungen eingetroffen. Die Kampagne #mirfüröich wurde als sehr positiv aufgefasst und trug Teil dazu bei, dass eine finanzielle Katastrophe abgewendet werden konnte.

Bidirektionales, digitales Fan Engagement

Die etabliere Plattform ermöglichte gewöhnlichen Fans, sich mit ihren Wünschen im Verein miteinzubringen. Die Plattform wird heute unter dem Namen “Tigers Fanzone” weiterhin genutzt.

DIE SCL TIGERS

- Traditionsclub seit 1946
- Seit 2015 wieder in höchster CH-Liga
- Sportlich: Kampf um Playoffs
- ∅5500 Zuschauer*innen/Ligaspiel
- Vermarktungsfokus: Regional

MIT LIVXP

- Umsetzung von 15+ Fanerlebnissen
- Nahezu keine Rückforderungen
- Legacy-Nutzung als Fanzone für Fan Engagement und Versteigerungen

SIMON LAAGER

Geschäftsführer

“Fanloyalität ist keine Selbstverständlichkeit . Wie in jede Beziehung muss gegenseitig investiert werden. LivXp ermöglichte uns nicht nur neue Möglichkeiten in der Beziehungspflege, die hohe Datenqualität ermöglicht uns auch unsere Fans besser kennenzulernen.”

Über LivXp

Tigers Fanzone